



ADVERTENTIETARIEVEN Info Magazine 2010 **Vermelding wandeltochten Info Magazine 2010**

Advertentietarieven

In 2010 zijn de advertentietarieven voor commerciële adverteerders en niet bij de KNBLO-NL aangesloten wandelsportverenigingen, wandelcomités en Stichtingen als onderstaand weergegeven:

Voor wel bij de KNBLO-NL aangesloten verenigingen, comités en Stichtingen geldt een afgeleid tarief en wel als onderstaand minus 50 % korting. Deze korting wordt niet verstrekt wanneer de advertentie reclame van anderen bevat.

Advertenties dienen altijd drukklaar in digitale vorm (WORD of PDF) te worden aangeleverd.

tarieven Info Magazine 2010		
Omslag:	altijd A5, fullcolour	
binnen, 6x plaatsen vast	€ 320,00	
buiten, 6x plaatsen vast	€ 350,00	
Binnenwerk (altijd zwart/wit):	A5	A6
1x plaatsen	€ 55,00	€ 32,50
2x plaatsen	€ 97,50	€ 60,00
6x plaatsen	€ 225,00	€ 110,00
Binnenwerk middenpagina (altijd zwart/wit):	Altijd A4	
1x plaatsen	€ 135,00	
2x plaatsen	€ 240,00	
3x plaatsen	€ 325,00	
6x plaatsen	€ 535,00	

Vermelding wandeltochten

Verenigingen aangesloten bij de Regio Limburg van de KNBLO-NL kunnen hun wandeltochten gratis promoten in het INFO magazine en op de website van Regio Limburg.

LWB-verenigingen kunnen hun wandeltochten eveneens gratis promoten in het INFO magazine, onder voorwaarde dat er ruimte over is.

Egchel, 28 augustus 2009.

Bert Bos.