



## **ADVERTENTIETARIEVEN Info Magazine 2009**

### **Vermelding wandeltochten Info Magazine 2009**

#### **Advertentietarieven**

In 2009 zijn de advertentietarieven voor commerciële adverteerders en niet bij de KNBLO-NL aangesloten wandelsportverenigingen, wandelcomités en Stichtingen als onderstaand weergegeven:

Voor wel bij de KNBLO-NL aangesloten verenigingen, comités en Stichtingen geldt een afgeleid tarief en wel als onderstaand minus 50 % korting. Deze korting wordt niet verstrekt wanneer de advertentie reclame van anderen bevat.

Advertenties dienen altijd drukklaar in digitale vorm (WORD of PDF) te worden aangeleverd.

<b>tarieven Info Magazine 2009</b>		
<b>Omslag:</b>	<b>altijd A5, fullcolour</b>	
<b>binnen, 6x plaatsen vast</b>	€ 320,00	
<b>buiten, 6x plaatsen vast</b>	€ 350,00	
<b>Binnenwerk (altijd zwart/wit):</b>	<b>A5</b>	<b>A6</b>
1x plaatsen	€ 55,00	€ 32,50
2x plaatsen	€ 97,50	€ 60,00
6x plaatsen	€ 225,00	€ 110,00
<b>Binnenwerk middenpagina (altijd zwart/wit):</b>	<b>Altijd A4</b>	
1x plaatsen	€ 135,00	
2x plaatsen	€ 240,00	
3x plaatsen	€ 325,00	
6x plaatsen	€ 535,00	

#### **Vermelding wandeltochten**

Verenigingen aangesloten bij de Regio Limburg van de KNBLO-NL kunnen hun wandeltochten gratis promoten in het INFO magazine en op de website van Regio Limburg.

LWB-verenigingen kunnen hun wandeltochten eveneens gratis promoten in het INFO magazine, onder voorwaarde dat er ruimte over is.

Egchel, 12 juni 2008.

Bert Bos,  
secretaris